



انتخاباتی شکوهمند در گرو هدفمندسازی تبلیغات شهری

فرماندار تهران در جلسه هم اندیشی کانون های تبلیغات محیطی با مسئولان فرهنگی و اجرایی شهر تهران بر ضرورت جلب مشارکت حداکثری به عنوان نماد اقتدار ملی تاکید و از موسسات و کانون های تبلیغاتی درخواست کرد، تا با هدفمندسازی تبلیغات شهری، فضای عمومی را برای برگزاری شکوهمند انتخابات مهیا سازند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، در جلسه هم اندیشی کانون های تبلیغاتی که به منظور و بررسی موانع و راهکارهای مشکلات حوزه تبلیغات و ارتقای سطح موجود برگزار شد، احمد قیومی معاون استاندار و فرماندار تهران، با اشاره به در پیش بودن رخداد مهم انتخابات و وظایف همه ارگان و نهادها در فراهم ساختن برگزاری انتخاباتی پرشور اظهار داشت: امروزه تبلیغات مستقیم کارایی خود را از دست داده اند و رسانه و موسسات تبلیغاتی با تبلیغ غیرمستقیم می توانند بر مخاطب اثرگذاری لازم را داشته باشند. فرماندار تهران با انتقاد از فضای تبلیغی موجود در شهر تهران، خاطرنشان ساخت: از یکسال پیش می بایست که بستر جلب مشارکت مردم در انتخابات در فضاهای تبلیغاتی مهیا می شد، اما اکنون نیز با توجه به وظیفه دینی و ملی که همه برعهده داریم، بایستی که در مدت باقی مانده از همه توان خود در جهت حضور حداکثری بهره ببریم. وی همچنین از کانون ها و موسسات خواست تا مسائل و مشکلات خود را به صورت مکتوب ارائه دهند تا پس از بررسی کارشناسانه، این چالش ها برطرف شوند. گفتنی است در این جلسه، بر ضرورت جلب مشارکت حداکثری به عنوان نماد اقتدار ملی تاکید و از موسسات و کانون های تبلیغاتی درخواست شد، تا با هدفمندسازی تبلیغات شهری، فضای عمومی را برای برگزاری شکوهمند انتخابات مهیا سازند.