



لزوم اختصاص فضای خانواده محور برای عرضه محصولات «حجاب و عفاف»

دومین نشست تخصصی «اقتصاد پوشاک ایرانی- اسلامی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها» برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، دومین نشست تخصصی «اقتصاد پوشاک ایرانی- اسلامی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها» با حضور مدیرکل امور زنان و خانواده شهرداری تهران، مشاور فرماندار تهران در امور زنان و خانواده، دبیر کارگروه مد و لباس، مدیران صنف پوشاک و اعضای هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» برگزار شد. در این نشست چالش‌های جدی و مطالبات در حوزه ایجاد فضای مناسب برای عرضه تولیدات و محصولات «حجاب و عفاف» و استمنا، بداد، نمایشگاه‌ها، متعدد به‌شاک د، بانتخت د، حمت حمابت ا؛ تولیدکنندگان، محصولات «حجاب و عفاف» مورد بررسی قرار گرفت.

