



## **مشاور وزیر و رییس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور: روابط عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین هستند**

مشاور وزیر و رییس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور به وظیفه مهم روابط عمومی‌های سازمان‌ها در جهاد تبیین اشاره کرد و افزود: روابط عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین هستند و در این راستا نیز باید در برابر خبائت و تلاش‌های شبانه‌روزی دشمنان در ایجاد انحراف در افکار مردم، مقابله کنند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، مشاور وزیر و رییس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور طی سخنانی به وظیفه مهم روابط عمومی‌های سازمان‌ها در جهاد تبیین اشاره کرد و افزود: روابط عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین هستند و در این راستا نیز باید در برابر خبائت و تلاش‌های شبانه‌روزی دشمنان در ایجاد انحراف در افکار مردم، مقابله کنند. وی افزود: روابط عمومی‌ها بعد از اغتشاشات سال گذشته و همچنین در راستای فریضه جهاد تبیین از وظایف و مسئولیت‌های ابتدایی خود یعنی تبیین اقدامات سازمان‌ها و مدیران و ارتباط سازمان‌ها با مردم تغییر رویکرد داده و در زمینه تولید اطلاعات و محتوا ایفای نقش می‌کنند. وی ادامه داد: بر اساس نیاز، مناسبات و محاسبات باید تعریف جدیدی برای روابط عمومی‌ها ارائه کنیم و همچنین مدیران اجرایی باید برای تغییر رویکرد روابط عمومی‌ها توجه بیشتری را به این بخش داشته باشند.

مشاور وزیر کشور تصرف افکار و اذهان عمومی مردم را خطرناک‌تر از تصرف سرزمین عنوان کرد و اضافه کرد: دشمن می‌خواهد با نقشه‌ها و جنگ ترکیبی خود علیه ایران اسلامی، افکار عمومی را با مدیریت خود نسبت به عملکرد و کارکرد مسئولان مخدوش کند و روابط عمومی‌ها در مقابله و اقناع سازی مردم نقش ویژه و بسزایی دارند. دارایی بخش خاکستری جامعه را نقطه‌ای میان جنگ و صلح قلمداد کرد و افزود: جنگ شناختی دشمن در بخش خاکستری جامعه است و دشمن در صدد افول اعتماد و اعتقاد عمومی و قشر خاکستری به نظام که در پاییز سال گذشته به نقطه اوج خود رسید، است و روابط عمومی‌ها باید از بسترهای فضای مجازی در راستای مقابله با دشمن بهره ببرند. مشاور وزیر کشور همچنین با تأکید بر استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در حوزه روابط عمومی، گفت: مدیران دستگاه‌ها باید اعتباری برای آشنایی روابط عمومی‌ها در حوزه هوش مصنوعی تخصیص دهند. دارایی اظهار کرد: نقش روابط عمومی‌ها در دنیای امروز فقط خبری نیست بلکه مصادف ادراک سازی، جنگ شناختی و ترکیبی است. وی با تأکید بر اینکه روابط عمومی‌ها نباید فقط به ظرفیت صدا و سیما اکتفا کنند، ادامه داد: روابط عمومی‌ها با استفاده از ظرفیت فعالان فضای مجازی فعالیت دستگاه و سازمان خود را انعکاس دهند. دارایی گفت: ماموریت و ماهیت کار روابط عمومی‌ها بطور کامل دگردیسی پیدا کرده و ما به دنبال تعریف یک زنجیره ارزش راهبردی برای روابط عمومی‌ها هستیم تا در کنار سیاست خبری و پل ارتباطی بین مردم و سازمان چگونگی استفاده از هوش مصنوعی، مقابله با جنگ شناختی دشمن و نحوه جهاد تبیین زنجیره‌ای تعریف شود تا در مسیر گذری که هستیم بالاترین تأثیر را برای نظام و مردم داشته باشند.

<https://eitaa.com/tehranostan>