



گام اساسی در اتقا جایگاه روابط عمومی های بخش های مختلف استانداری تهران

ابلاغ مرامنامه روابط عمومی ها از طرف استاندار تهران

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ محمد صائبی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران با اعلام این خبر اظهار داشت: یکی از اهداف عمده ما، تلاش برای ارتقا جایگاه روابط عمومی های استان می باشد که اقدامات مختلفی را در این زمینه پیگیری می کنیم.

وی ادامه داد: گام اساسی در اتقا جایگاه روابط عمومی های بخش های مختلف استانداری تهران، ابلاغ مرامنامه روابط عمومی ها از طرف استاندار تهران بود که باید همواره مدنظر قرار گیرد.

متن مرامنامه به این شرح است:

- ۱- ضرورت توجه به ساختار روابط عمومی به عنوان یک جایگاه و تشکلات پویا، موثر و کارآمد در مجموعه های استانداری تهران
- ۲- ضرورت اجرای طرح وظایف به منظور ایجاد یکپارچه سازی و وحدت رویه در مأموریت های روابط عمومی واحد های تابعه
- ۳- ضرورت شناسایی و بکارگیری منابع انسانی متخصص در مراتب مدیریتی و کارشناسی روابط عمومی
- ۴- ضرورت توجه و برنامه ریزی منظم برای حضور در جلسات شورای هماهنگی و اطلاع رسانی سه منظوره هم فکری، هم افزایی و نگاه تخصصی و جامع در اجرای فعالیت های روابط عمومی ها
- ۵- ضرورت شناخت و تبیین اهداف کلان و خرد سازمانی
- ۶- اشراف و آگاهی به ویژگی ها و شاخصه های محدوده جغرافیایی سازمان متبوع از طریق ترسیم نقشه راه به منظور هدف گذاری، اولویت بندی از انجام امور و پاسخگویی به موقع در بروز رویدادها حوادث و بحران ها
- ۷- برنامه ریزی در راستای گسترش دامنه ارتباطات درون و برون سازمانی به ویژه با گروه های مختلف مردمی در راستای ترغیب و مشارکت شهروندان با ذینفعان
- ۸- ضرورت ایجاد سیستم اطلاع مدار (اطلاع یاب، اطلاع شناس و اطلاع رسان) به منظور تحقق نقش رسانی و مأموریت های اصلی استانداری تهران
- ۹- اجرای برنامه های آموزشی برای ارتقاء سطح علمی و توانمند سازی مدیران و کارشناسان روابط عمومی استانداری تهران و سایر روابط عمومی های تابعه
- ۱۰- ضرورت ایجاد و توجه به نظام انتظارات و پیشنهادات در راستای تکریم مخاطبین درون و برون سازمانی در راستای آگاهی از نقاط قوت و ضعف مجموعه جهت ارائه خدمات بهینه و مطلوب

<https://eitaa.com/tehranostan>