

تشکیل جلسه کسب‌وکار خانگی، مشاغل خانوادگی و توزیع تسهیلات پشتیبانی

نهمین جلسه از سلسله نشست‌های "دوشنبه‌های مشاغل خانگی" در روز دوشنبه ۸ اسفند ماه با سخنرانی پروانه جلالوند، معاون اداره کل امور زنان و خانواده استانداری تهران و مسئول کارگروه کسب‌وکار استانداری تهران و فاطمه رحمانی، مشاور امور بانوان و خانواده فرمانداری تهران، با عنوان "کسب‌وکار خانگی، مشاغل خانوادگی و توزیع تسهیلات پشتیبانی" برگزار گردید.



به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س)، نهمین جلسه از سلسله نشست‌های دوشنبه‌های مشاغل خانگی، با موضوع "کسب وکار خانگی، مشاغل خانوادگی و توزیع تسهیلات پشتیبانی"، روز دوشنبه ۸ اسفند از ساعت ۱۱ الی ۱۲ و با سخنرانی پروانه جلالوند، معاون اداره کل امور زنان و خانواده استانداری تهران و مسئول کارگروه کسب وکار استانداری تهران و فاطمه رحمانی، مشاور امور بانوان و خانواده فرمانداری تهران در محل جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، جلالوند با اشاره به اهمیت موضوع کسب وکار در احادیث و روایات و همچنین آیاتی از قرآن کریم که به تلاش افراد در تأمین معاش خود و فرهنگ تولید و سازندگی اشاره دارد، گفت: در شرایط کنونی نیازمندیم تا از سرمایه‌های خود به عنوان منبعی برای تولید درآمد و حرکت به سوی توسعه استفاده کنیم و در این راستا مشاغل خانوادگی عامل مهمی در جهت نیل به این هدف هستند.

وی با تأکید بر نقش مشاغل خانوادگی در توسعه اقتصادی، ایجاد رفاه اجتماعی و کاهش بیکاری افزود: امروزه بیشتر کشورهای جهان برای رونق کسب وکارهایشان به مشاغل خانوادگی روی آورده‌اند. اگرچه در ظاهر دو موضوع خانواده و کسب وکار با یکدیگر متضاد و دارای تقابل اند، اما در عمل دارای تأثیرات متقابل فراوانی بر یکدیگر هستند. از سوی دیگر در این زمینه لازم است بین دو مفهوم مشاغل خانگی و خانوادگی تفکیک قابل شویم. مشاغل خانگی عمدتاً در محیط مسکونی انجام می‌شود؛ پذیرند و دارای ماهیت حقوقی نیستند، اما در مشاغل خانوادگی با کنار هم قرارگرفتن اعضای خانواده و هم‌افزایی حس اعتماد و مشارکت بین آنان، فعالیت خاصی به انجام می‌شود. مسئول کارگروه کسب وکار استانداری در ادامه بر لزوم قرارگیری هر عضو خانواده در جایگاه مناسب خود در مشاغل خانوادگی تأکید کرد و به معرفی شش شخصیت کلیدی در این نوع از کسب وکارها پرداخت و گفت: شخصیت واسطه یا میانجی که نقش رفع تعارضات در زمان بروز مشکلات را بر عهده دارد، شخصیت ریسک‌پذیر که نقش هدایت‌گری و یافتن فرصت‌ها و اقدامات کلیدی و اتخاذ تصمیمات به موقع و هوشمندانه را داراست، شخصیت واقع‌گرا که وظیفه تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر عقلانیت و واقع‌گرایی را بر عهده می‌گیرد و شخصیت رهبر که معمولاً در کسب وکارهای خانوادگی به بزرگ‌ترین فرد خانواده واگذار می‌شود. نقش رهبر که مدیریت عملکردها مبتنی بر منطق به عهده اوست عمدتاً در این نوع فعالیت‌ها به پدر خانواده تعلق دارد. دو مورد دیگر شامل شخصیت خلاق که وظیفه یافتن ایده‌های نو و خلاقانه بر عهده اوست و نهایتاً شخصیت قهرمان که وظیفه اصلی اش حفظ همبستگی و انسجام و کنار هم نگه داشتن اعضای گروه است که این نقش در کسب وکارهای خانوادگی معمولاً بر عهده مادران است.

جلالوند در ادامه سخنان خود به طرح کسب وکارهای خانوادگی که اولین بار به طور پایلوت در استان تهران راه اندازی شده است اشاره کرد و افزود: در این طرح که باهدف فقرزدایی و توانمندسازی افراد در راستای توسعه راه اندازی شده، سعی بر آن است که با تأکید بر تولید در راستای نیازهای جامعه و آرایه آموزش‌ها و کارگاه خانگی تولیدی کوچک تبدیل کنیم. وی همچنین تصریح کرد در این طرح پس از طراحی اطلس کسب وکار استان تهران، ۱۶ شهرستان استان تهران بر اساس تعداد کارآفرینان، مشاغل خانگی و ظرفیت‌ها و هر منطقه دسته‌بندی و سپس بر اساس این ظرفیت‌ها، اقدام به طراحی تعدادی شغل شد که از ویژگی‌های اصلی آن‌ها متناسب بودن با فضای محیطی از جمله متراژ خانه است. در این طرح در صورت نیاز خانواده، تسهیلات بانکی لازم و آموزش‌ها مرتبط نیز به افراد متقاضی ارائه می‌شود و در ادامه پس از رسیدن به مرحله پایداری تولیدات، در حوزه بازاریابی و فروش نیز کمک‌ها و آموزش‌ها ارائه می‌شود.

معاون اداره کل امور زنان و خانواده استانداری تهران در پایان به معرفی سه دسته از این مشاغل پرداخت و گفت: در طراحی این مشاغل سعی شده تا تمامی گروه‌های هدف باتوجه به جنسیت و سن و ویژگی‌ها و ظرفیت‌ها و هر منطقه دسته‌بندی و سپس بر اساس این ظرفیت‌ها، اقدام به طراحی تعدادی شغل شد که از ویژگی‌های اصلی آن‌ها متناسب بودن با فضای محیطی از جمله متراژ خانه است. در این طرح در صورت نیاز خانواده، تسهیلات بانکی لازم و آموزش‌ها مرتبط نیز به افراد متقاضی ارائه می‌شود و در ادامه پس از رسیدن به مرحله پایداری تولیدات، در حوزه بازاریابی و فروش نیز کمک‌ها و آموزش‌ها ارائه می‌شود. وی خاطرنشان کرد افراد برای دریافت راهنمایی‌های بیشتر در این زمینه و آشنایی با مشاغل بیشتر می‌توانند به مراکز مشاوره امور بانوان فرمانداری‌های شهرستان خود مراجعه کنند.

در ادامه این نشست، فاطمه رحمانی، مشاور امور بانوان و خانواده فرمانداری تهران در سخنانی با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ با عنوان "سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" توسط مقام معظم رهبری(مدظله العالی) و ضرورت عملیاتی کردن مفاهیم مشاغل خانگی در کشور، به نقش جهاد دانشگاهی در این حوزه تأکید و گفت: اگرچه کارخانه‌ها و مراکز تولیدی بزرگ نقش مهمی در اقتصاد کشور دارند، اما نباید از نقش مشاغل خرد و خانگی نیز غافل شد؛ چراکه این مشاغل همچون مویرگ‌ها و شبکه جامعه و ایفاگر نقش حیات و آفرینی برای اجتماع هستند. بنابراین لازم است در راستای توسعه این مشاغل، آموزش‌ها و کارگاه‌ها در این زمینه و آشنایی با مشاغل بیشتر می‌توانند به مراکز مشاوره امور بانوان فرمانداری‌های شهرستان خود مراجعه کنند.

رحمانی با طرح این موضوع که در حوزه مشاغل خانگی دولت توجه ویژه‌ای به زنان سرپرست خانوار دارد تصریح کرد: در بخش آموزش کسب وکارهای خانگی باید به گونه‌ای عمل شود که افق دید مالکین آنها به بخش صادرات و افزایش کیفیت محصولات باشد. وی همچنین افزود: توجه به روحیه افراد با دیدگاهی روان‌شناسانه در کنار آموزش و مشاوره می‌تواند در توسعه مشاغل خانگی بسیار مؤثر باشد.

نیاز به آمار و اطلاعات درست در حوزه مشاغل خانگی از جمله مسائل دیگری بود که رحمانی در سخنان خود به آن اشاره کرد و افزود: در سطح روستایی باتوجه به مقیاس کوچک این بخش، اطلاعات دقیق‌تری در دست است اما در کلان‌شهرها و شهرهای تهران، باتوجه به وسعت و اقلیم جغرافیایی و وضعیت فرهنگی خاص آن، نیازمندیم آمار دقیق وضعیت مشاغل را به دست آورده و باتوجه به این اطلاعات افراد را به سمت راه‌اندازی کسب وکارهای خانگی سوق دهیم. در مواردی دیده می‌شود که افراد شاغل در بخش خانگی از نظر تجربی در سطح بالایی قرار دارند اما به علت عدم آشنایی با روندهای اداری مانند اخذ مجوز در فرایند کسب وکار خود با مشکل مواجه می‌شوند. در

این زمینه وظیفه دستگاه shy&های متولی ارایه آموزش و اطلاع رسانی به همه افراد به ویژه جوانان و حتی در سطوحی مانند دبیرستان هاست. به علاوه می shy&توان با تعریف رسته shy&های شغلی جدیدی که متناسب با نیاز دانشجویان در زمان تحصیل است، گروه دیگری از افراد را به بخش فعالان اقتصادی مشاغل خانگی وارد کرد که این موضوع نیازمند توجه ویژه و بررسی shy&های بیشتر است.

مشاور امور بانوان و خانواده فرمانداری تهران در قسمت پایانی سخنان خود به مسائل مالی دخیل در مشاغل خانگی اشاره کرد و گفت: در خصوص ارایه تسهیلات مشاغل خانگی لازم است بدانیم که این تسهیلات فقط شامل ارایه وام های بانکی نیست، بلکه مواردی مانند ارایه محصولات تولید شده در بازارچه shy&های فصلی و دایمی و فروشگاه shy&های زنجیره shy&ای را نیز در بر می shy&گیرد.

سلسله نشست های دوشنبه های مشاغل خانگی، دوشنبه هر هفته به همت دبیرخانه مشاغل خانگی پهنه شرقی استان تهران جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) و اندیشکده بانوان این واحد با تمرکز بر مسائل و چالش های مشاغل خانگی در ایران و باهدف گفتمان سازی و تولید اندیشه های به روز در این زمینه، در سه سطح سیاستگذاران و مجریان، بشتیانان، ه متقاضیان، طح ته سعه مشاغا ، خانگ ، دگا ، م ، شهد .

