

سه شنبه 26 مرداد 1400 - 03:02

اعلام آمادگی دانشگاه الزهرا(س) برای برگزاری چهار عنوان دوره MBA جدید

روز یکشنبه ۱۰ مرداد ماه ۱۴۰۰ دکتر علی رحمانی، معاون اداری و مالی دانشگاه الزهرا(س) و دکتر علیرضا قنادان مدیرعامل شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس در خصوص تحول آموزشی بازار سرمایه دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه الزهرا ، بازبینی سرفصل های دوره های MBA بازار سرمایه، تحول در عناوین دوره ها متناسب با نیاز روز بازار و برگزاری چهار عنوان دوره جدید MBA ، با مشارکت شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس و دانشگاه الزهرا(س) از اهم موضوعات این دیدار بود.

همچنین دانشگاه الزهرا(س) برای برگزاری آزمون های الکترونیک گواهینامه های حرفه ای با ظرفیت ۵۰ تا ۱۰۰ نفر اعلام آمادگی کرد.

برگزاری چهار دوره MBA جدید با عنوان MBA مالی اسلامی، MBA ارزشیابی، MBA پذیرش و MBA علم داده و معاملات الگوریتمی به صورت مشترک با همکاری شرکت اطلاع رسانی و دانشگاه الزهرا(س) و ضرورت تربیت نیروی انسانی متبحر از موضوعاتی بود که طرفین در انجام آن به توافق رسیدند.

یادآور می شود دانشگاه الزهرا(س) از فعال ترین برگزار کنندگان دوره های تخصصی مالی است و دوره های MBA بازار سرمایه و MBA علم داده و معاملات الگوریتمی این دانشگاه با استقبال گسترده مخاطبین روبروست.

در حال حاضر دوره های MBA بازار سرمایه با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار می شود و به پذیرفته شدگان در پایان دوره، علاوه بر گواهی دوره MBA از سوی دانشگاه الزهرا(س)، دو گواهینامه حرفه ای اصول و تحلیل گری بازار سرمایه از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار اعطا می شود.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص دوره های MBA می توانند به سایت vclc.alzahra.ac.ir مراجعه نموده و یا با شماره ۰۲۱۹۱۳۰۱۷۱۰ تماس حاصل نمایند.

https://www.alzahra.ac.ir/R-cB1LMyf