

دوشنبه 27 اردیبهشت 1400 - 22:50

حضور مدیر روابط عمومی دانشگاه الزهرا(س) در نشست مدیران روابط عمومی دانشگاه‌ها، موسسات آموزشی و مراکز آموزش عالی

نشست مدیران روابط عمومی دانشگاه‌ها، موسسات آموزشی و مراکز آموزش عالی به مناسبت آغاز هفته ارتباطات و روابط عمومی، روز یکشنبه (۲۶ اردیبهشت ماه) با حضور دکتر غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر ندا شفیعی سرپرست اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به همراه جمعی از مدیران برتر روابط عمومی دانشگاه‌ها از جمله خانم لعبت درخشانی مدیر روابط عمومی دانشگاه الزهرا بصورت حضوری و مجازی در محل وزارت علوم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه الزهرا، خانم درخشانی با حضور در این نشست گفت: نقش آفرینی روابط عمومی سازمان ها به ویژه دانشگاه ها در مواجهه با پاندمی کرونا، در؛ حفظ ارتباط از راه دور بین دانشجویان با دانشگاه، حضور در صحنه دائمی با رویکردی خارج از ارتباطات سنتی و ایفای نقش آگاهی رسانی سریع و صحیح و اطلاع رسانی از طریق ابزارهایی چون وب سایت و شبکه های اجتماعی دو نکته مهم را خاطر نشان می کند: اهمیت روابط عمومی الکترونیک و ضرورت گذار کامل از شرح وظایف کلیشه ای و سنتی روابط عمومی به سوی روابط عمومی تحول گرا، آمادگی و استعداد کامل روابط عمومی های دانشگاه ها برای این تغییر. بر همین اساس دانشگاه ها باید در تمامی عرصه ها پیشرو و الگو باشند روابط عمومی آن ها نباید منتظر بمانند تا این تغییر و این گذار در روابط عمومی دیگر سازمان ها رخ دهد .

وی افزود: مخاطبان و مشتریان دانشگاه ها دانشجویان و حتی اساتیدی هستند از نسل جدید با سلایق و علایقی متفاوت که تمام وقت خود را در شبکه های اجتماعی و محیط مجازی می گذرانند و برای آگاهی از اخبار و دریافت اطلاعات مورد نیاز، هرگز به روزنامه ها مراجعه نکرده و استفاده از شبکه های جدیدی همچون اینستاگرام و کلاب هاوس را ترجیح می دهند. لذا اگر روابط عمومی ها کیفیت خدمات خود را با آنها هماهنگ نکنند، بی تردید اعتماد و جایگاهش را در میان آنان از دست خواهد داد. اما متاسفانه پراکندگی، ناهماهنگی و عدم توازن منابع انسانی، فضای کالبدی، امکانات و تجهیزات و نبود شرح وظایف به روز و مبتنی بر نیاز روابط عمومی های فعلی و برخورد سلیقه ای دانشگاه ها با حوزه روابط عمومی مانع این تغییر مهم است.

خانم درخشانی تصریح کرد: استقرار و پیاده سازی نظام روابط عمومی الکترونیک در دانشگاه نیازمند تصمیم و عزم قاطع مدیریتی و اتخاذ راهبردهای قاطعانه مبتنی بر قوانین بالادستی است. تصمیمی نه سلیقه ای و غیرهماهنگ بلکه راهبردی که در آن تجدید می بایستی ساختار نهاد روابط عمومی متناسب با مقتضیات جدید دنیای تکنولوژیک دیده شود.

مدیر روابط عمومی دانشگاه الزهرا ادامه داد: تردیدی نیست که ورود روابط عمومی وزارت عتف به این موضوع مهم، راهی سریع تر و اجرا و تصویب ساده تر و از آن مهمتر روشی هماهنگ و همسویی را برای دانشگاه ها به ارمغان می آورد و یکبار برای همیشه به جای پست متصدی سالن همایش یا کارشناس تشریفات، سمت هایی چون کارشناس شبکه های اجتماعی، کارشناس افکار سنجی، کارشناس تالارهای گفتگو در چارت روابط عمومی دانشگاه ها جای می گیرد.

وی گفت: از سوی دیگر نگاهی جدی و به روز به امر توسعه مهارت های نیروی انسانی و دانش افزائی افراد حرفه ای، نشان می دهد که ورود روابط عمومی دانشگاه ها به فناوری های اطلاعاتی و ابزارهای الکترونیک، تنها با هدایت و نظارت روابط عمومی وزارت عتف میسر است و به همین منظور ارائه آموزش های نوین و انجام کارهایی چون ایجاد حلقه های کیفیت برای هم افزائی و هم آفرینی به جای برپایی کارگاه های سنتی برای تکرار هر ساله تعریف خبر و جزئیات آن، لازم و ضروری است.

درخشانی با بیان اینکه اصلاح آیین نامه فعالیت روابط عمومی ها مبتنی بر اقتضائات روز و تامین و تخصیص بودجه کافی برای انجام اقدامات فوق را مهم و قابل تأمل برشمرد، افزود: پیشنهاد می کنم تا کمیته و کارگروه هایی متشکل از مدیریت روابط عمومی عتف و مدیران و کارشناسان خبره روابط عمومی دانشگاه تشکیل شود.

گفتنی است؛ در پایان این نشست از مدیران برتر روابط عمومی دانشگاه ها از جمله مدیر روابط عمومی دانشگاه الزهرا تقدیر و قدردانی شد.

https://www.alzahra.ac.ir/R-SMkBNok