



هفته فرهنگی تهران باید به بستری برای تقویت انسجام اجتماعی و هویت محله‌ای تبدیل شود

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران، در دومین جلسه هفته فرهنگی شهرستان با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی، مدیریت شهری، مناطق، بخشداری‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و نخبگان، گفت: برنامه‌های هفته فرهنگی تهران باید با رویکرد تقویت انسجام اجتماعی، هویت محله‌ای و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و تاریخی پایتخت برگزار شود.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، کامبیز کریمی با اشاره به اینکه هفته فرهنگی تهران از چهاردهم تا بیستم برگزار می‌شود، اظهار کرد: لازم است برنامه‌های ارائه شده دستگاه‌ها مورد بازبینی و تکمیل قرار گیرد و از ظرفیت سایر دستگاه‌ها، مدیریت شهری، مناطق، شوراهای محله، سازمان‌های مردم‌نهاد و مجموعه‌های فرهنگی و اجتماعی برای اجرای برنامه‌های مشترک استفاده شود.

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران، یکی از اهداف مهم برنامه‌های امسال را تقویت انسجام اجتماعی عنوان کرد و گفت: با توجه به شرایطی که در ماه‌های گذشته بر جامعه حاکم بوده، باید از ظرفیت تمامی اقشار و گروه‌های اجتماعی، فرهنگی، علمی، اقتصادی و سیاسی در سطح محلات استفاده شود و نخبگان و چهره‌های اثرگذار هر محله به جامعه محلی معرفی شوند.

وی ادامه داد: محلات تهران دارای ظرفیت‌های ارزشمندی هستند و باید با محوریت محله و با استفاده از توان مدیران مناطق، بخشداران، شوراهای محلی و سازمان‌های مردم‌نهاد، برنامه‌هایی متناسب با ویژگی‌های هر منطقه طراحی و اجرا شود.

کریمی همچنین بر ضرورت هماهنگی دستگاه‌ها با مدیران مناطق و بخشداران تأکید کرد و گفت: اگر برنامه‌ای در سطح شهر یا مناطق نیازمند اخذ مجوزهای لازم است، دستگاه‌های مسئول باید فرآیند قانونی آن را به موقع دنبال کنند تا اجرای برنامه‌ها با نظم و هماهنگی بیشتری انجام شود.

وی با اشاره به برنامه‌های متنوع بخش‌ها در سال گذشته افزود: انتظار می‌رود بخشداری‌ها نیز امسال با استفاده از ظرفیت‌های موجود، برنامه‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی را در سطح بخش‌ها و روستاها اجرا کنند تا زمینه مشارکت بیشتر مردم و تقویت انسجام اجتماعی فراهم شود.

معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران با تأکید بر ضرورت توجه به موضوع «تهران‌شناسی» اظهار کرد: با توجه به اینکه امسال دومین سال نامگذاری سال با عنوان تهران از سوی شورای فرهنگ عمومی است، معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، داشته‌های فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و گردشگری تهران باید یکی از محورهای اصلی برنامه‌های هفته فرهنگی باشد.

کریمی همچنین بر ضرورت توجه ویژه به خانواده‌های شهدا و معرفی شهدای شاخص و چهره‌های اثرگذار در سطح محلات تأکید کرد و گفت: معرفی شهدا و خانواده‌های معظم آنان در محلاتی که در آن زندگی کرده‌اند، می‌تواند در تقویت هویت محله‌ای و شکل‌گیری روحیه تعلق به محله مؤثر باشد.

وی با تأکید بر اینکه برنامه‌های هفته فرهنگی نباید صرفاً به فعالیت‌های داخلی دستگاه‌ها محدود شود، افزود: دستگاه‌ها باید ظرفیت‌های تخصصی خود را در اختیار جامعه قرار دهند؛ برای مثال برنامه‌های حوزه محیط زیست نباید صرفاً برای کارکنان یک دستگاه برگزار شود، بلکه می‌توان دستاوردها و مفاهیم زیست محیطی را برای عموم شهروندان تبیین و از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد این حوزه استفاده کرد.

وی میراث فرهنگی، گردشگری، بهداشت، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بهزیستی، ورزش و جوانان و سایر دستگاه‌ها را دارای ظرفیت‌های مکمل دانست و تصریح کرد: هم‌افزایی میان دستگاه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر می‌تواند به شکل‌گیری برنامه‌های مؤثرتر و مشارکت محور در هفته فرهنگی تهران منجر شود.

کریمی در پایان با تأکید بر ضرورت هماهنگی هرچه بیشتر دستگاه‌ها با مدیران مناطق و بخشداران خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود دستگاه‌ها نسبت به بازطراحی برنامه‌ها با رویکرد محله‌محوری و مشارکت مردمی اقدام کنند تا هفته فرهنگی تهران امسال به فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های پایتخت و تقویت انسجام اجتماعی تبدیل شود.