



لزوم رویکرد اقناعی در بهینه سازی سیستم برق بازار تهران

قیومی فرماندار تهران با تاکید بر اینکه روند ایمن کردن سیستم برق بازار پایتخت در حال انجام است، گفت: این روند باید با رویکرد اقناعی باشد البته بازاریان همراه و همیار اجرای این طرح هستند.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، احمد قیومی معاون استاندار و فرماندار تهران در گفت وگو با خبرنگاران در خصوص آخرین وضعیت ایمن سازی بازار به لحاظ سیم کشی برق و مشکلات فرارو افزود: یک سری کارهای عمومی مثل ایمنی در پست های برق، برق رسانی و سیم کشی تا جلوی درب مغازه ها، حجره ها و پاساژها توسط اداره مربوطه به خوبی در حال انجام است. وی ادامه داد: نکته بعدی سیم کشی و برق داخل خود مغازه ها است که برخی فرسوده شده و وقتی یک جایی حداقل بیش از ۵۰ سال قدمت داشته باشد نیاز دارد که سیستم سیم کشی و برق رسانی آن اصلاح شود.

قیومی افزود: شرکت برق منطقه ای در این راستا تلاش خوبی کرده و کمک کار بوده اما خود بازاریان هم باید بخواهند و در نوسازی و ایمن سازی همکاری و مشارکت کنند. فرماندار تهران تاکید کرد: در بازدیدی که از بازار تهران داشتیم، شاهد تلاش های شرکت برق در جاهایی که وظیفه داشت، بودیم که بسیار فعال بود اما گاهی اوقات معضلاتی پیش می آید که البته پیچیده نیست و قابل حل است.

وی با بیان اینکه موضوع بیشتر بحث اقناعی است، گفت: باید تبیین شود که نوسازی و ایمن سازی و بهینه سازی سیستم برق بازار چه مزایایی برای مغازه داران دارد، بطوریکه یک اتصالی ساده برق، منجر به ایجاد حریق شده و عواقب جبران ناپذیری از جمله ضررهای جانی و مالی به همراه دارد.

قیومی یادآور شد: بافت بازار تهران، سنتی است و معابر آن اجازه ورود دستگاه های خدمات رسان از جمله آتش نشانی و اورژانس را نمی دهد و قبلا هم شاهد بودیم که در دسره های حریق در بازار چه خسارتی به بازاریان وارد کرده، از این رو کسبه و اصناف این منطقه باید دست بدست هم بدهند تا ایمنی بازار افزایش یابد.

وی در بخش دیگری با تاکید بر اینکه تولیدات اشتعال زا، مواد شیمیایی و آتش زا باید به صورت کلی از بازار تهران خارج شود، گفت: در بازدید از بازار کفاش ها و مشاهده شرایط آن به گفته کارشناسان با وضعیت مناسبی مواجه نیستیم.

قیومی بار دیگر بر بهینه و ایمن سازی سیستم برق بازار تاکید کرد و افزود: این مهم بدون هماهنگی، همیاری و همکاری کسبه میسر نیست و البته که رویکرد هم باید اقناعی باشد چرا که بازاریان همواره همراه هستند و مشکل غیر قابل حلی هم در این مسیر وجود ندارد.